

# CASE STUDY

KULTURA



© Copyright mata a. All rights reserved.

# 01 | Kontext



Knihovna je místo, které žije  
– ale navenek tak často nepůsobí.

Cílem dlouhodobé spolupráce bylo  
dát MkP nový hlas, nový vizuál  
a novou energii, která bude vidět  
v online i offline světě.

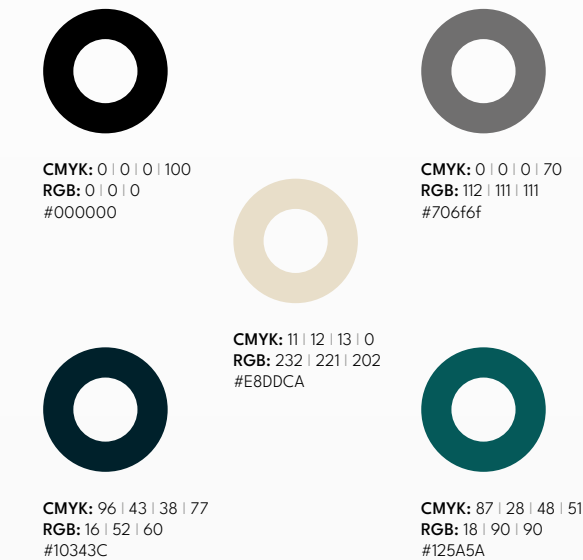
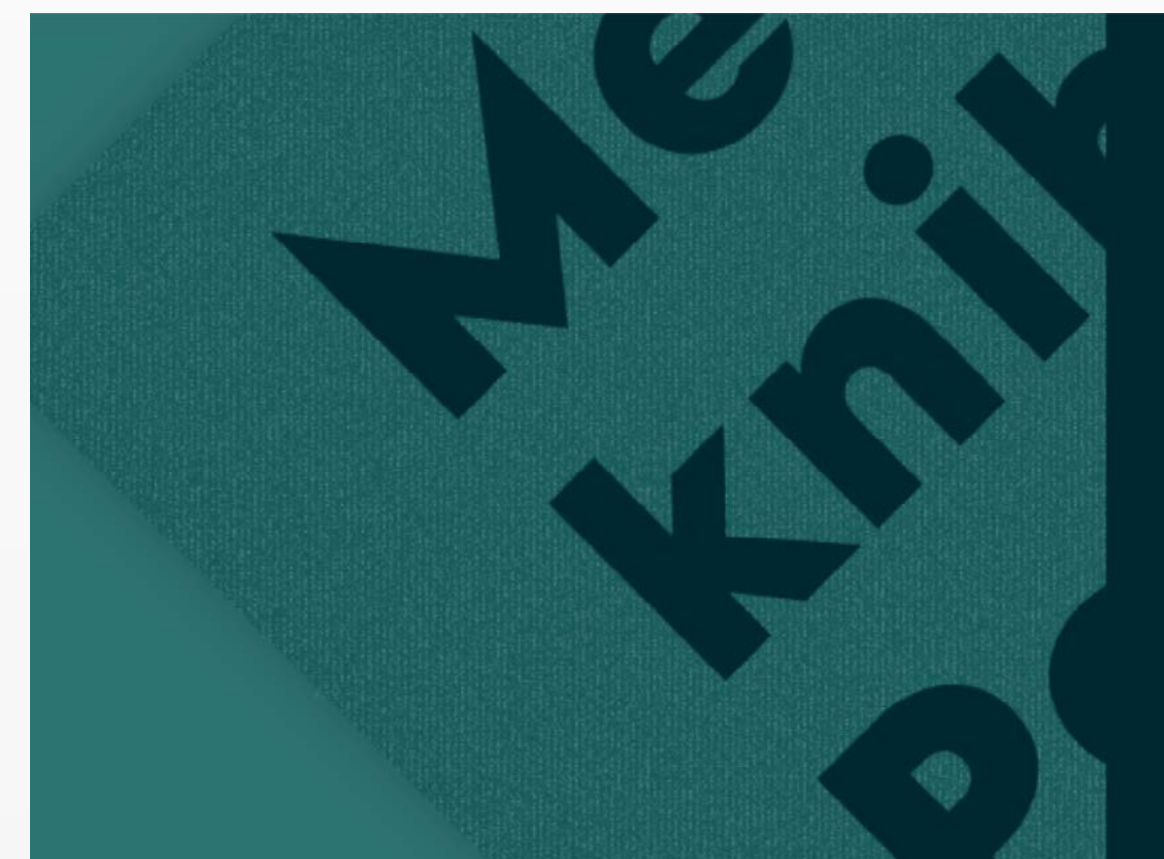


# 02 | Kde jsme začali

Identifikace klíčových nedostatků:

- rozdílné styly komunikace na různých kanálech
- nejednotný vizuál
- newsletter bez jasné struktury
- chybějící tón knihovny
- velké množství akcí, ale málo jednotné prezentace

Dohodli jsme se proto na dlouhodobé spolupráci, která nezmění knihovnu naráz – ale vrstvu po vrstvě.



Montserrat Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
+ @ ! ? & ; 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Montserrat Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
+ @ ! ? & ; 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Montserrat Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
+ @ ! ? & ; 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Montserrat SemiBold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
+ @ ! ? & ; 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Montserrat Regular

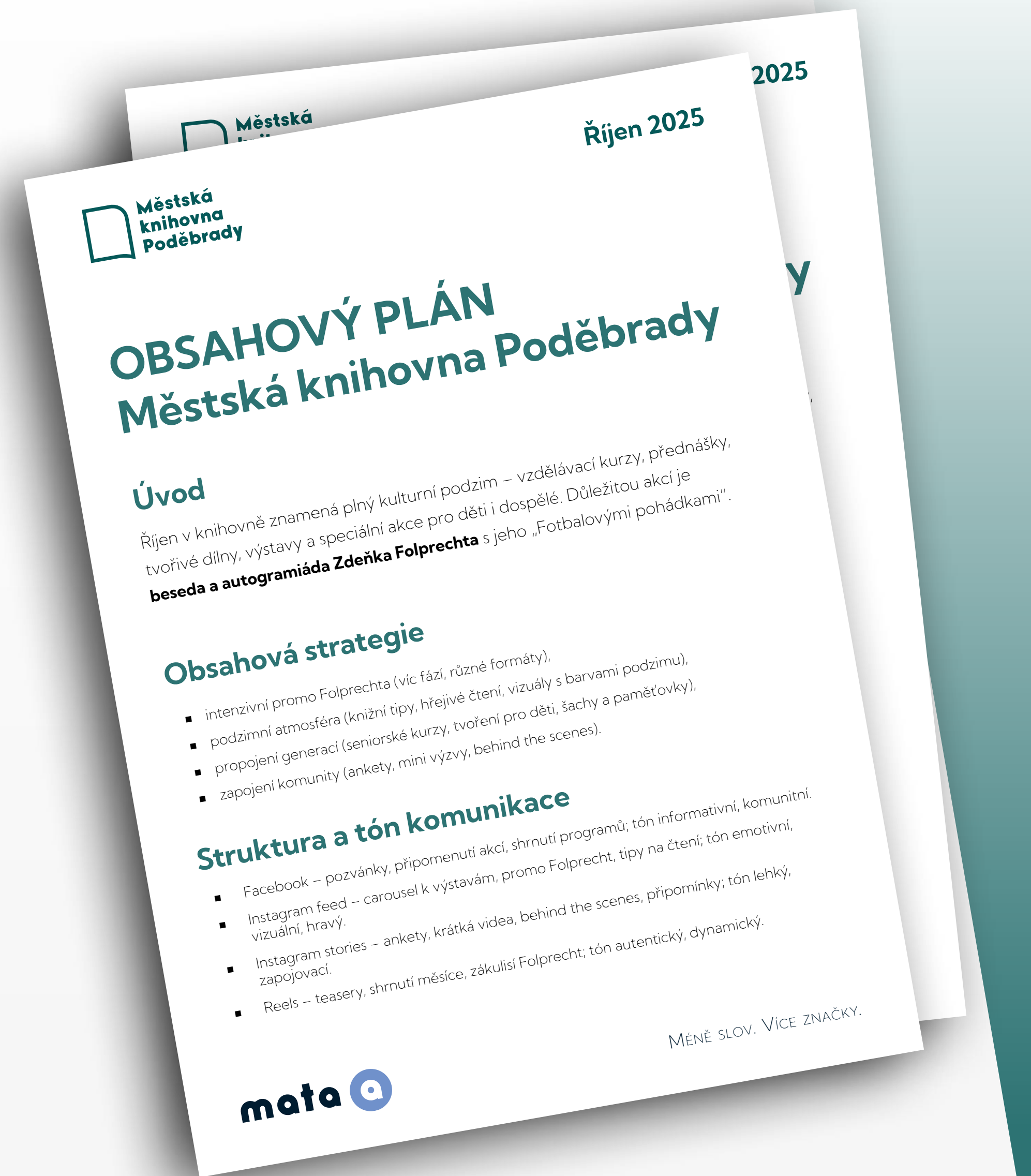
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
+ @ ! ? & ; 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# 03 | Strategický základ

Společně jsme definovali:

- komunikační styl – lidský, hřejivý, čitelný
- cílové skupiny – děti, rodiče, dospělí, senioři
- systém měsíčního plánování – pravidelný obsahový plán + měsíční témata
- jasnou strukturu newsletteru – úvod, akce, tipy, knihy, pozvánky

Tím vznikl základ, na kterém stojí celá další práce.



# 04 | Nová vizuální identita

Připravili jsme:

- nové logo a barevnost
- čistou a srozumitelnou typografii
- sjednocené bannery a plakáty
- novou šablonu newsletteru
- jednotné FB a IG vizuály

Všechny formáty dnes působí soudržně  
– lidé je poznají na první pohled.



# 05 | Sociální sítě

Co děláme průběžně:

- plánujeme měsíční obsah
- spolupracujeme na tvorbě vybraných postů, vč. copy
- přinášíme tipy, nápady a sledujeme trendy
- připravujeme vizuály na míru akcím
- ladíme tón komunikace tak, aby působil lidsky a přirozeně

Výsledek: sociální sítě konečně působí jako místo, kde knihovna žije.



# 06 | Newsletter

Newsletter má dnes jasnou strukturu:

- hřejivý úvod („Milí čtenáři...“)
- přehled akcí (besedy, výstavy, tábory...)
- tipy knihovníků
- sekce pro děti
- vizuální pořádek, snadné čtení

A hlavně se čte a reaguje se na něj.  
Otevřenost se běžně pohybuje nad hranicí 40 %.

## KNIHOVNA POD LUPOU



# 07 | Event komunikace

Každá akce má ucelený komunikační set:

- plakát
- online bannery
- FB promo
- krátké video / teaser
- IG stories

Součástí podpory je i pomoc s dramaturgií – doporučení vhodných témat a výběr hostů včetně zajištění kontaktu (např. Jaroslav Kmenta, Zdeněk Folprecht).

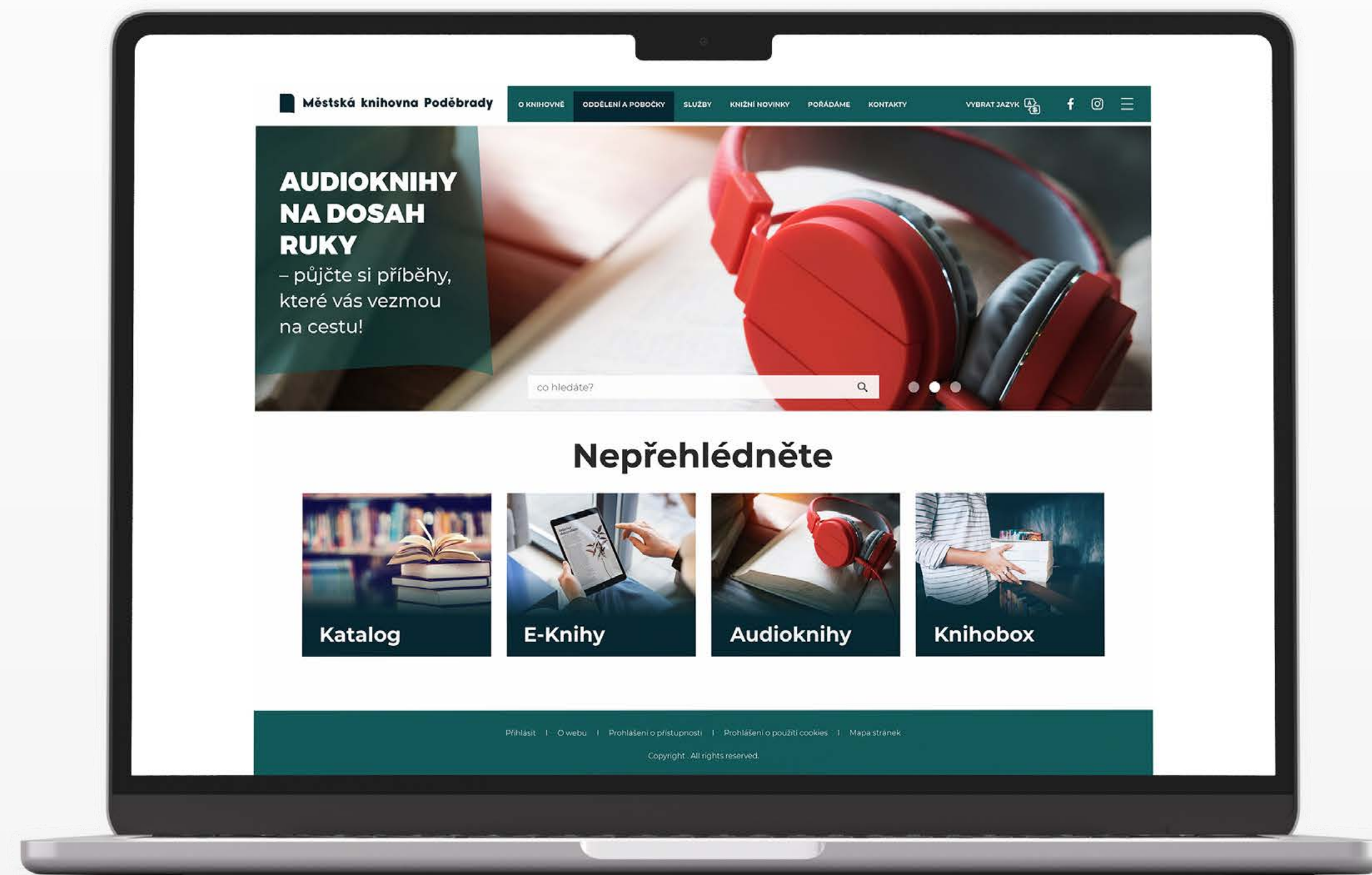
Výsledkem je, že akce vypadají profesionálně – a hlavně jednotně.



# 08 | Web & online podpora

Společně také:

- upravujeme texty a popisy akcí
- sjednocujeme přístupnou komunikaci
- navrhujeme strukturu pro lepší orientaci
- přepisujeme části obsahu, aby byly jasné i pro seniory



# 09 | Proč to funguje

Protože všechno drží při sobě:

- stejný tón
- stejné vizuály
- stejný jazyk
- pravidelnost
- strategie založená na porozumění instituce i lidí, kteří ji používají

A především nejde o jednu skladbu, ale o dlouhohrající desku.

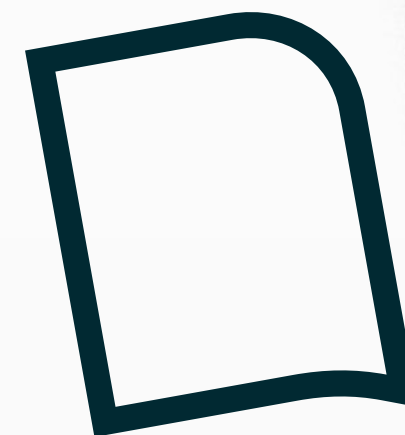


# 10 | Výsledky



Dopady spolupráce:

- konzistentní identita napříč kanály
- viditelně profesionálnější komunikace
- větší zapojení čtenářů
- lepší prezentace akcí
- vyšší kvalita všech výstupů
- silnější vnímání knihovny jako moderního místa



## Výsledky spolupráce v číslech i dopadu

### RŮST A VÝKON

3 000+ pravidelných čtenářů newsletteru  
Open rate dlouhodobě 30 % a více  
Stabilní nárůst dosahů i sledovanosti na sociálních sítích  
Vyšší návštěvnost hlavních akcí

### ZNAČKA & KOMUNIKACE

Kompletně sjednocená vizuální identita  
Silnější zapamatovatelnost akcí (layouty, barvy, styl)  
Modernější, profesionálnější prezentace knihovny  
Kvalitnější výstupy napříč online i offline

### DOPAD NA KOMUNITU

Větší zapojení čtenářů  
Aktivnější odezva na sociálních sítích  
Snazší orientace v programu a komunikaci



MÉNĚ SLOV. VÍCE ZNAČKY.



# 11 | Co mohu udělat i pro vás

Pro knihovny, spisovatele  
a kulturní instituce nabízím:

- vizuální identitu
- komunikační styl
- kompletní obsah
- newslettery
- vedení sociálních sítí
- event komunikaci
- dlouhodobou strategickou podporu



## Kontakt

**t:** 774 878 533

**m:** martin@mataa.cz

**w:** mataa.cz

**Pomáhám institucím mluvit  
jazykem, který lidé chtějí  
poslouchat.**

**A vracím jim komunikaci,  
která má hlavu,  
styl a příběh.**

**mata a přenáší agenturní kvalitu a know-how  
i do menších týmů. Bez formálností, bez zbytečných procesů.  
S rozumem, přehledem, poctivě a se smyslem pro detail.**



MÉNĚ SLOV. VÍCE ZNAČKY.